VENDE PLATICANDO · CAPÍTULO 5

Plantilla Humaniza tu marca

Define con claridad y coherencia los elementos que harán que tu marca se sienta humana en cada conversación. Tu marca también es una persona.

1 Presencia física · Colores de marca

Mis 3 a 5 colores principales son:

¿Qué emociones comunican tus colores? ¿Se ven reflejados en todo lo que compartes?

2 Arquetipo de marca

Marca tu arquetipo principal (y uno secundario si aplica):

- [ ] Sabio
- [ ] Inocente
- [ ] Explorador
- [ ] Héroe
- [ ] Forajido
- [ ] Amante
- [ ] Cuidador
- [ ] Bufón
- [ ] Hombre/Mujer corriente
- [ ] Creador
- [ ] Mago
- [ ] Gobernante

¿Qué representa emocionalmente tu marca? ¿Cuál es su rol en la vida del cliente?

¿No sabes cuál es? Haz el test en **vendeplaticando.com/test-arquetipos**

3 Emojis, stickers y GIFs

Tu kit de emojis de marca: tu sonrisa digital.

EMOJI / SÍMBOLO	¿CUÁNDO LO USAMOS?	EJEMPLO APLICADO

¿Usamos stickers o GIFs? ☐ Sí ☐ No

¿En qué momentos? (ej. solo en atención al cliente, en seguimientos, para celebraciones)

4 Valores de marca (elige 3 a 5)

No los pongas en una pared. Ponlos en práctica.

VALOR	¿DÓNDE SE VIVE? (INTERNO / EXTERNO)	EJEMPLO PRÁCTICO EN CONVERSACIONES

5 Personalidad de marca

Si tu marca fuera una persona... ¿cómo la describirías? Escribe de 3 a 5 palabras, frases, energía y tono.

6 Estilo de voz y redacción

No importa quién escriba: siempre está escribiendo tu marca.

ELEMENTO	¿CÓMO LO USAMOS EN NUESTRA MARCA?
Trato (tú / usted)	
Saludo	
Despedida	
Palabras que sí usamos	
Palabras que no usamos	
Cómo pedimos una disculpa	
Cómo cerramos cada mensaje	
Signos de puntuación	
Firma	
Otro	

✅ Check final

- [ ] ¿Mi equipo conoce esta información?
- [ ] ¿La usamos de forma consistente en todos los canales?
- [ ] ¿La reviso y actualizo al menos cada 6 meses?

💡 **Tip Vende Platicando:** esta plantilla forma parte del método Vende Platicando, porque las marcas que conectan con alma venden sin forzar. ¡Úsala para alinear, capacitar y crecer con intención!