Checklist de elementos de apoyo

Lo que se ve, se escucha y se siente, se compra. Palomea lo que ya tienes listo y escribe en las líneas los elementos propios de tu marca.

Formatos que puedes usar

Imágenes · Videos · PDF · GIFs · Infografías · Presentaciones · Capturas de reseñas · Audios

1 Prospecto

Objetivo: Captar interés y romper el hielo.

PRESENCIAL

- [ ] Muestra física para oler, tocar o probar.
- [ ] Folleto o flyer con imagen atractiva.
- [ ]
- [ ]

DIGITAL

- [ ] Imagen limpia y atractiva del producto/servicio.
- [ ] GIF o sticker alineado a tu personalidad de marca.
- [ ]
- [ ]

2 Prospecto de Marketing

Objetivo: Educar y reforzar interés respondiendo a lo que te contó.

PRESENCIAL

- [ ] Infografía impresa con beneficios.
- [ ] Testimonial en un espacio visible.
- [ ]
- [ ]

DIGITAL

- [ ] Foto de antes y después real (similar a su caso).
- [ ] Audio de 20 seg explicando beneficios.
- [ ]
- [ ]

3 Prospecto de Venta

Objetivo: Mostrar valor y resolver dudas para facilitar la compra.

PRESENCIAL

- [ ] Comparativa física de modelos, tamaños o colores.
- [ ] Demostración rápida en el punto de venta.
- [ ]
- [ ]

DIGITAL

- [ ] Video del proceso y resultados esperados.
- [ ] Comparativa visual de opciones.
- [ ]
- [ ]

4 Oportunidad

Objetivo: Confirmar decisión y eliminar frenos antes del pago.

PRESENCIAL

- [ ] Muestra de las distintas presentaciones.
- [ ] Muestra del empaque final.
- [ ]
- [ ]

DIGITAL

- [ ] Imagen con datos de pago clara y atractiva.
- [ ] Imagen con qué sigue después del pago.
- [ ]
- [ ]

5 Cierre

Objetivo: Reforzar confianza y dar la bienvenida oficial.

PRESENCIAL

- [ ] Tarjeta física de agradecimiento.
- [ ] Guía impresa de uso o cuidados.
- [ ]
- [ ]

DIGITAL

- [ ] PDF con guía de uso o cuidados.
- [ ] GIF o audio personalizado agradeciendo.
- [ ]
- [ ]

6 Defensor de Marca

Objetivo: Motivar a que comparta y recomiende tu marca.

PRESENCIAL

- [ ] Foto con el cliente y producto (con permiso).
- [ ] Tarjeta con frase inspiradora para compartir.
- [ ]
- [ ]

DIGITAL

- [ ] Imagen agradeciendo e invitando a etiquetarnos.
- [ ] Stickers y GIFs de marca.
- [ ]
- [ ]

💡 **Tip Vende Platicando:** revisa tus últimas conversaciones. Si no hay elementos visuales, haz tu lista con esta checklist y guarda cada archivo en una carpeta compartida con tu equipo, ordenada por status.